

ЦОП Чернігівської ДПІ  
Чернігівського управління  
ГУ ДПС у Чернігівській області

### Звіт про управління

ТОВ «ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА», код 32946550, м.Чернігів, вул.Ушинського,14

#### 1.Організаційна структура підприємства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА” було зареєстровано Виконкомом Чернігівської міської ради, розпорядження № 156-р, реєстраційний № 1-1997 від 28 квітня 2004 р., ідентифікаційний код 32946550.

Найменування Товариства:

повне – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА”;

скорочене – ТОВ “ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА”.

Учасником Товариства є юридична особа, а саме: Юридична особа за законодавством Республіки Польща – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО З ПЕРЕРОБКИ ШТУЧНИХ МАТЕРІАЛІВ “ПЛАСТ-БОКС”. Товариство є юридичною особою з моменту його державної реєстрації за законодавством України, має відокремлене майно, самостійний баланс, поточні рахунки в національній та іноземній валюті, круглу печатку зі своїм найменуванням, ідентифікаційним кодом та емблемою або знаком для товарів та послуг, кутовий штамп та інші штампи, фірмові бланки, емблему та товарний знак, інші реквізити, встановлені для юридичних осіб, що здійснюють підприємницьку діяльність.

Товариство відповідає по своїх зобов'язаннях усім своїм майном, на яке відповідно до

діючого законодавства України може бути звернено стягнення. Товариство не відповідає по зобов'язаннях держави, держава не відповідає по зобов'язаннях Товариства.

Товариство не відповідає по зобов'язаннях Учасників. Учасники товариства з обмеженою відповідальністю не відповідають за його зобов'язаннями і несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах вартості своїх вкладів. Учасники товариства, які не повністю внесли вклади, несуть солідарну відповідальність за його зобов'язаннями у межах вартості невиконаної частини вкладу кожного з учасників.

Основні види діяльності за КВЕД-2010

- 22.22 Виробництво тари з пластмас;
- 22.23 Виробництво будівельних виробів з пластмас;
- 22.29 Виробництво інших виробів з пластмас;
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;

## **2. Місія та основні принципи компанії:**

Місія компанії ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" полягає у виготовленні полімерної упаковки високої якості, що враховує специфічні потреби клієнтів, і сприяє успішному просуванню продукції замовників на споживчому ринку.

Висока якість литої тари та упаковки - принцип компанії ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА". Впровадження на підприємстві сучасних технологій та системи контролю якості та безпеки продукції, використання сировини найвищої якості, гарантують стабільність параметрів надійності, високих фізико-механічних властивостей тари і упаковки, а також дотримання всіх необхідних санітарно-гігієнічних норм. Про це свідчить щира довіра клієнтів і партнерів.

## **3. Опис ринку діяльності:**

Промислова продукція компанії ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" в основній своїй масі представлена упаковкою і контейнерами, що поставляються на адресу відомих компаній, що працюють в області продуктів харчування, хімічної промисловості та будівельної хімії.

Технологія виробництва спрямована на підтримку незмінно високої якості продукції, оптимізацію кількості відходів і безпеку виробництва для навколишнього середовища. Всі відходи з пластику переробляються на підприємстві, що робить виробництво практично безвідходним і нешкідливим для навколишнього середовища.

Використання високоякісної сертифікованої сировини і дотримання всіх норм технічних умов дозволяють гарантувати можливість використання продукції як в нехарчовій (тара для фарб, будівельних мас і т.п.), так і в харчовій промисловості (молочних і кисломолочних продуктів, риби, кетчупів, майонезів і т.п.).

Наявність кришки, що щільно закривається спільно з пломбою, дозволяють гарантувати збереження вмісту упаковки до відкриття її споживачем.

Для виготовлення пластикової упаковки в основному використовуються поліетилен, полістирол, поліпропілен та інші види пластика. Кожен матеріал, завдяки своїм індивідуальним властивостям, застосовується для виготовлення різних видів упаковки. Так, наприклад, поліпропілен - в різних сферах виробництва, але завдяки своїй стійкості до лугів, заслужив гідну увагу при виготовленні упаковки харчових та хімічних продуктів.

#### **4. Інформація про продукцію та послуги, що виробляються/надаються підприємством:**

Основним напрямком діяльності компанії ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" є виробництво контейнерів різного об'єму, форми і кольору з пластиковими або металевими ручками, декорованих IML-етикеткою. Сьогодні клієнтам компанії доступний широкий асортимент контейнерів круглої, овальної і прямокутної форми від 1 до 33 л., які дозволяють гнучко вирішувати завдання виробничої економії, зберігання і транспортування, успішного просування бренду за рахунок створення незабутнього образу. Велике значення компанія надає розробкам нових рішень в секторі дизайну та декорування тари і упаковки. Наприклад, на сьогодні кожна з асортиментних позицій продукції може бути забезпечена IML-етикеткою.

Ще одним напрямком діяльності компанії - є виробництво ящиків. Ящики ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" широко використовуються для транспортування та зберігання овочів і фруктів, м'ясної та молочної продукції, риби, хлібобулочних виробів. Ребра жорсткості корпусу ящика забезпечують міцність і тривалу експлуатацію. Ящики придатні для санітарної обробки, виробляються з поліетилену, який дозволяє витримувати глибoku заморозку продукції до - 40° С.

#### **Контейнери (Відра):**

ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" пропонує не лише різні ємкості від 0,55л до 33л, а також різні форми відер. Відра, залежно від вимог клієнтів, можуть бути з пластиковими або металевими ручками. Всі відра мають замок (пломбу), який в свою чергу гарантує недоторканість вмісту з моменту його наповнення у виробника і до моменту його використання індивідуальним клієнтом.

ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" пропонує різнокольорову гаму відер. Вона відповідає повній палітрі кольорів, яка забезпечує можливість вибору відра, кришки або пластикової ручки будь-якого кольору, або єдиних кольорових складів. Наш асортимент постійно поповнюється новими видами упаковки. Визнання продукту компанії на ринку є дуже важливим. Підприємства-виробники вважають за краще, щоб їх продукт був упакований в тару не лише певної форми, але і мав індивідуальне декоративне оформлення, що відповідає корпоративному рішенню виробника.

Для забезпечення індивідуальності і привабливості упаковки, ми пропонуємо різні методи декорування: нанесення літографії сухим офсетом до 6 кольорів, яка робиться на сучасних друкарських верстатах на підставі зразка або проекту клієнта;

IML (In-mould-labeling) здійснюється шляхом впаювання заздалегідь надрукованих етикеток у виробу в момент їх формування. Додаткові ефекти, які можна додати структурі поверхні ємкості (матовість, сатин, блиск, надання фактурності), значно збільшують привабливість такої упаковки.

### **Ящики:**

Ящики з пластику відрізняються високою функціональністю та приємним зовнішнім виглядом. Сировина, що використовується для виробництва (поліетилен HDPE: High Density Polyethylene), гарантує додаткову міцність і стійкість до зовнішнього впливу. На даний момент основну частку виробництва становлять ящики для м'яса, риби, овочів та ін.

Для забезпечення індивідуальності і привабливості упаковки, ми пропонуємо виконання на ящиках вигравіруваного напису, що несе відповідну інформацію щодо клієнта чи товару.

### **Вироби домашнього вжитку:**

ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" виробляє та пропонує великий асортимент виробів домашнього вжитку: посуд столовий і кухонний, корзини для білизни, миски, кошики, ящики для інструменту та таке інше. Даний вид продукції користується великим попитом серед споживачів. Вироби мають різну форму із конкретними властивостями і характеристиками, ємність, гаму кольорів, тобто мають складний набір вигод, який задовольняє всім потребам споживача.

## **5.Активи підприємства:**

5.1. ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" має належні права власності на всі свої активи. Активи, які перебувають у власності компанії, не обтяжені судовими провадженнями.

5.2. ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" не має планів чи намірів, що можуть суттєво змінити балансову вартість чи класифікацію активів та зобов'язань, відображених у фінансовій звітності.

### **6. Забезпечення та умовні зобов'язання:**

6.1 Забезпечення ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" в повному обсязі покривають всі суттєві очікувані витрати, які можуть виникнути внаслідок юридичних дій, позовів третіх осіб чи позабалансових контрактів. Компанія не очікує, що в майбутньому виникнуть суттєві судові позови та провадження від третіх осіб.

6.2. ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" не має умовних зобов'язань щодо покупки (продажу) цінних паперів, компаній (бізнесів), бонусів чи угод з розподілу прибутку, збитків від покупки (продажу) умовних зобов'язань, угод, опціонів на викуп попередньо проданих активів.

### **7. Результати діяльності:**

Аналіз господарської діяльності ТОВ "ПЛАСТ-БОКС УКРАЇНА" за останні роки свідчать про те, що підприємство динамічно розвивається, поступово збільшує обсяги виробництва та реалізації власної продукції, виконуючи основну мету:

-Задоволення попиту фізичних та юридичних осіб будь-яких форм власності в товарах, роботах та послугах;

- Одержання прибутку та використання його в інтересах учасників, а також для розвитку Товариства та вирішення соціальних завдань суспільства.

За результатом діяльності підприємства в 2020 році :

-Отримано чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – 363177 тис.грн;

-Отримано фінансовий результат від операційної діяльності -26053 тис.грн;

-Отримано чистий прибуток – 20239 тис.грн;

### **8. Ризики і ліквідність**

Ліквідність є основною фінансовою характеристикою платоспроможності підприємства та свідчить про його здатність чи нездатність розраховуватися за короткостроковими зобов'язанням, тобто ліквідність є необхідною та обов'язковою умовою платоспроможності підприємства погашати свої поточні зобов'язання вчасно і в повному обсязі.

Зазвичай показники ліквідності поділяють на 3 рівні: абсолютний (співвідношення коштів і їх еквівалентів із поточними зобов'язаннями); терміновий (до коштів у чисельнику додають дебіторську заборгованість); поточний (співвідношення всіх оборотних активів до поточних зобов'язань);

Показники ліквідності, розраховані на підставі даних балансу:

-абсолютний  $= 11167/82553 = 0,14$ ; ( норматив = не менше 0,1)

-терміновий  $= (11167+98052+2093+3617)/82553 = 1,39$ ; (норматив = не менше 0,6-0,8)

-поточний  $= 198247/82553 = 2,40$ ; (норматив = не менше 1,5)

Аналіз показників ліквідності свідчить про те, що підприємство має достатній обсяг грошових коштів та інших ліквідних активів, які в разі потреби можна перетворити в готівку і використати для погашення зобов'язань.

### **9. Ризики, пов'язані з пандемією COVID 2019**

Ситуація зі стрімким розповсюдженням коронавірусної інфекції COVID 2019, що склалася в Україні останнім часом, може вплинути на господарську діяльність підприємства та мати негативні економічні наслідки:

- зменшення обсягів закупівлі імпортової сировини та як наслідок зменшення обсягів виробництва та продажу власної продукції;
- зменшення обсягів закупівлі та продажу імпортного товару;
- зменшення обсягів надходження грошових коштів, що в свою чергу може призвести до браку обігових коштів;

Введені карантинні обмеження можуть призвести до фінансових втрат, але обсяг таких втрат передбачити неможливо.

Виконавчий директор

Будьонна Т.А.

Головний бухгалтер

Гнєздїлова Л.В.

Нормативні акти :

Закон України від 05.10.2017 № 2164-VIII - Про внесення змін до Закону України № 996 "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо удосконалення деяких положень (Стаття 1,11)

НАКАЗ МІНІСТЕРСТВА ФІНАНСІВ УКРАЇНИ від 7 грудня 2018 року № 982 «Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління»

Директива 95 / ЄС - Директива 2014/95 / ЄС Європейського Парламенту та Ради Про внесення змін до Директиви 2013/34 / ЄС "Щодо розкриття нефінансової і різноманітної інформації великими підприємствами і групами"